

Música de Temporada

Un solo interlocutor para la parte musical de sus eventos de noviembre y diciembre

El problema de diciembre

Una propiedad hotelera no tiene un evento en diciembre: tiene una temporada. Posadas empresariales, fiesta de empleados, cena de Nochebuena, cena de Año Nuevo y los eventos que contratan sus propios clientes. Cada uno pide un formato musical distinto, y cada formato significa otro proveedor, otra cotización, otra alta, otro riesgo de que alguien no llegue. Todo eso ocurre en el mes de mayor carga operativa del año.

La propuesta

Un solo interlocutor responsable de la parte musical de toda la temporada. Yo ejecuto directamente al piano lo que corresponde a piano. Para los demás formatos identifico, evalúo y respaldo la selección del músico. Ustedes tienen una sola persona a quien llamar, antes y durante el evento.

Cómo funciona

- **Requerimiento.** Entender el evento: momento, espacio, tipo de invitado y resultado esperado.
 - **Formato.** Definir qué corresponde a cada momento: piano solo, trío, saxofón, cuerdas, ensamble.
 - **Selección.** Identificar y evaluar músicos, y presentar opciones concretas con fecha de decisión.
 - **Coordinación.** Requerimientos técnicos, tiempos, integración con audio y supervisión en sitio.
-

Lo que no hago

- No cobro comisión sobre los músicos. Ustedes los contratan directo. Mis honorarios son por ejecución y por coordinación, por separado y a la vista.
 - No comprometo a un artista que no haya escuchado. Si para la fecha acordada no tengo a alguien que yo mismo respalde, se los digo con tiempo para que ustedes resuelvan.
-

Lo que ejecuto directamente

Piano solo instrumental: cancionero mexicano y latinoamericano —Manzanero, Cantoral, Consuelo Velázquez— y cancionero norteamericano —Ellington, Sinatra—, con armonía y fraseo de jazz. Elegante, reconocible y a volumen de conversación. Formato ideal para recepción, cóctel y servicio de cena.

Integración operativa

- **Equipo propio.** Piano digital y equipo de audio propios; sin inversión en equipo musical por parte de la propiedad.
 - **Sin montaje invasivo.** Puedo integrarme a su sistema de audio existente. Cableado fijado y seguro.
 - **Presentación formal.** Saco y corbata. Sin interacción con las mesas ni interferencia con el servicio.
 - **Administración.** Condiciones de pago y comprobantes acordados por escrito antes de cada servicio.
-

Experiencia

Más de 30 años de ejercicio profesional. En operación hotelera he coordinado la parte musical de lobby, lobby bar, restaurante, fiestas de empleados y eventos del 24 y 31 de diciembre en Veracruz, Boca del Río y Monterrey, funcionando como enlace entre la dirección del hotel y los músicos: selección de artistas y equipo, requerimientos técnicos y traducción de las necesidades de la operación al lenguaje del músico, y viceversa. Comunicación en español e inglés.

Siguiente paso

Una conversación de veinte minutos. Para ser útil necesito únicamente dos datos: qué eventos tienen contemplados de noviembre a diciembre, y si la música de cada uno ya está resuelta.
